

A man in a dark suit, white shirt, and black tie is holding a small, empty metal shopping cart with red handles. He is standing behind a reflective black surface. The cart is positioned in front of him, and his hands are on the handles. The background is dark.

M

Quién es Quién en el eCommerce Español

PuroMarketing
.com

Patrocina
 **Royal**[®]
Since 2007



¿Quién es quién en España en el ámbito del comercio electrónico?

A medida que la industria del comercio electrónico sigue creciendo, es importante destacar y reconocer a las personas que están teniendo un impacto significativo en este campo. El sector del eCommerce en España ha experimentado un enorme crecimiento a lo largo de los años, especialmente tras la pandemia, y es esencial reconocer a los profesionales que están impulsando este crecimiento. Es por ello que en **PuroMarketing**, y con el patrocinio de **Roýal Comunicación**, hemos decidido establecer un “Quién es Quién” de la industria, en el que no están todos sus profesionales, pero sí muchos de los que están contribuyendo al crecimiento del sector.



El crecimiento de la industria del comercio electrónico en España

La industria del comercio electrónico en España ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Según un informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, la facturación del comercio electrónico en España aumentó durante el tercer trimestre de 2022 un 28,8% interanual hasta alcanzar los 18.933 millones de euros. Durante este periodo, se registraron más de 333 millones de transacciones, un 17,1% más.

En cuanto a la distribución geográfica, el 46,8% de los ingresos generados en el tercer trimestre de 2022 corresponden a compras realizadas en España. El 53,2% restante son compras realizadas por ciudadanos españoles en el extranjero. En términos de balance neto, la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero arroja un déficit de 7.407 millones de euros.

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior aumentó durante dicho periodo en un 23,6%, alcanzando los 10.063 millones de euros. El 92,6% de las compras realizadas desde España hacia el exterior se efectuaron en comercios ubicados en la Unión Europea. Por otro lado, las compras realizadas desde el exterior a España supusieron una facturación de 2.657 millones de euros, un aumento del 61,0% respecto al tercer trimestre del año anterior. El 60,3% de estas compras provienen de la Unión Europea.

También se registró un aumento interanual del 26,6% en los ingresos del comercio electrónico dentro de España, alcanzando los 6.213 millones de euros. Los sectores que lideran la facturación son los carburantes (9,2%), la administración pública, impuestos y seguridad social (8,6%) y las agencias de viajes y operadores turísticos (8,0%).

DATOS DE CNMC



El marketing digital es fundamental para el éxito del ecommerce

En España, el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento exponencial gracias a la adaptabilidad de las empresas y su capacidad para aprovechar la evolución tecnológica. Para tener éxito en el ecommerce, es crucial tener una estrategia de performance sólida que incluya acciones digitales, microsegmentación y creatividad. Además, hay tres aspectos clave a considerar: tecnología, performance y enfoque en el cliente. Esto implica seleccionar la plataforma adecuada, vincular el ecommerce al CRM y mejorar constantemente la usabilidad y experiencia del usuario.

La atención al cliente también es fundamental, y es común encontrar servicios de atención las 24 horas del día, los 7 días de la semana. La sostenibilidad también desempeña un papel importante, ya que los ecommerce pueden adoptar prácticas comerciales responsables y utilizar materiales sostenibles para atraer a los consumidores preocupados por el medio ambiente.

El éxito en línea va más allá de la venta, también se trata de fortalecer la marca, la reputación y llevar a cabo estrategias efectivas de marketing y comunicación. Además, es esencial aprovechar los nuevos canales de comunicación y las innovaciones en la experiencia de usuario, como el comercio social, el uso de inteligencia artificial, la realidad aumentada y la compra por voz.

En Royal Comunicación, entendemos el valor de los profesionales que trabajan arduamente para destacar en un mercado competitivo. Si tienes metas y objetivos por alcanzar, estamos aquí para brindarte el impulso definitivo.

Juanjo Lopez Garcia

CEO Royal Comunicación / www.royalcomunicacion.com





Importancia del ranking

Los rankings de comercio electrónico son importantes porque proporcionan un análisis exhaustivo del sector en una región o país concretos. Al reconocer a los mejores profesionales del comercio electrónico en España, se les brinda la oportunidad de mostrar su experiencia y también se fomenta una competencia sana dentro del sector.

Criterios de clasificación

Para seleccionar a los profesionales del comercio electrónico en España hemos tenido en cuenta incorporar a las empresas más relevantes de los principales sectores. Además, se han tenido en cuenta otros criterios: ingresos generados, cuota de mercado, satisfacción del cliente, innovación e impacto en la industria. Estos factores ayudan a proporcionar una visión holística de la industria del comercio electrónico en España y reconocer a las personas que han contribuido significativamente a su crecimiento.

Ranking por Categorías AZ

Casas de Apuestas



Luckia
Carolina García Hernández
International Acquisi
<https://www.luckia.es>



William Hill
Nerea Triguero García
Spain Marketing Director en William Hill Online
<https://www.williamhill.es>



Sportium
Eduard Daunis
Country Manager en Sportium Apuestas Deportivas S.A.
<https://www.sportium.es>



Codere
Ignacio Díez
Director de Marketing y Negocio Internacional
<https://www.codere.es>

Ranking por Categorías AZ

Cosmética y Belleza



NARS Cosmetics
Elvira Goicoechea
Senior Product Marketing Manager
<https://www.narscosmetics.es/es>



Druni
Abraham Rodríguez Martín
Ecommerce & SEO
Manager Druni SA
<https://www.druni.es>



Bobbi Brown
Andrea Moya Mora
Ecommerce Executive
<https://www.bobbibrown.es>



Lush Cosmetics
Morgane Pommier
Digital Manager
Spain & Portugal
<https://www.lush.com/es>



Estée Lauder
Ignacio Blanco Artola
Digital Ecommerce and
Marketing Director at
The Estée Lauder Companies Inc.
<https://www.esteelauder.es>



Freshly Cosmetics
Alejandro Dégano Parra
Ecommerce Manager
<https://freshlycosmetics.com/es>



L'Oréal
Luis Alonso
Head of eCommerce
D2C Spain & Portugal
<https://loreal.com/es-es/espana>



Primor
Guillermo Peciña Salinero
Ecommerce Manager
<https://www.primor.eu>

Ranking por Categorías AZ

Decoración y Hogar



Lola Home
Mariu Berruezo
Publicidad, marketing, comunicación y
diseño gráfico. Interiorismo y
decoración
<https://www.lolahome.es>



Zara Home
Mélissa Marais
Ecommerce & product
manager
<https://zarahome.com/es/>



Muy Mucho
Lucía Gugliotta
Directora de Marketing y Ecommerce
CMO
<https://muymucho.es>



BAUHAUS
Xavier Ruiz
Digital & E-commerce
Manager
<https://www.bauhaus.es>



Kave Home
Gerard Vilaplana
Digital Marketing & eCommerce Director
at Kave Home
<https://kavehome.com/es/es>



IKEA
**Fabiana Dominguez
Cacciabue**
Country E-commerce
Integration Manager
<https://www.ikea.com/es/es>



Maisons du Monde
Carina Rouselle Souto
Country Manager
<https://maisonsdumonde.com/ES/es>



Leroy Merlin
Fernando Herranz
Director de Experiencia
Digital & eCommerce
<https://www.leroymerlin.es>

Ranking por Categorías AZ

Deportes



Salomon
Colomba Unghiatti
Ecommerce, Digital and Etail marketing
<https://www.salomon.com/es-es>



Adidas
Isabel Calderón Izquierdo
Senior Manager Digital
Partner Commerce Iberia
<https://www.adidas.es>



ASICS
Natalia Illera Martín
Marketing Manager at ASICS EMEA
<https://www.asics.com/es/es-es>



Sprinter
Guillermo Broto Arias
Ecommerce Business
Solutions Manager
<https://sprintersports.com>



Under Armour
Borja de Cendra Larragán
International Retail & Ecommerce expert
<https://www.underarmour.es>



Decathlon
Borja Bonilla
Responsable sección en
Decathlon España
<https://www.decathlon.es>



Puma
Maren Agirregomezkorta Perez
eCommerce & Marketplaces,
Digital Content & Master Data
<https://eu.puma.com/es/es>



Nike
Elisa Remacha Gayan
EMEA Financial Analyst Connected
Marketplace
<https://www.nike.com/es>

Ranking por Categorías AZ

Educación



ESIC Business & Marketing School
Lucia Cruz Muñoz-León
Product Marketing Manager
<https://www.esic.edu>



Universidad Europea
Irene Gonzalo Burcio
Ecommerce, Web and Marketing
<https://universidadeuropea.com>



IESE Business School
Maria Gabarrón Alcaraz
eCommerce Manager
<https://www.iese.edu/es>



IE Business School
Matias Guzman
Business Strategy, Market development
eCommerce, Retail
<https://www.ie.edu/es/business-school>



UDIMA
Kike Jiménez Rivas
Responsable de Marketing Digital en
Universidad a Distancia de Madrid
<https://www.udima.es>



CEF
Maria Abajo Suarez
Responsable del Dpto. de Marketing en
Centro de Estudios Financieros
<https://www.cef.es>

Ranking por Categorías AZ

Logística



Correos Express
David Barrera
Director general
<https://www.correosexpress.com>



DHL
Sara Martins Rodríguez
eCommerce Product
management
<https://www.dhl.com/es-es>



Nacex
Arianne Muñoz De Wolf
Dirección Marketing
<https://www.nacex.es>



GLS Spain
David Murillo
Director de GLS Spain
<https://www.gls-spain.es>



Correos
Lorena Moreno Juárez
Responsable de Ecommerce
y Canal Digital
<https://www.correos.es>



Amphora Logistics
Sergi Lletí Soler
Financial Controller
<https://amphoralogistics.com>



MRW
David Milla
Director comercial
<https://www.mrw.es>



Interflora
Javier Gómez
Responsable de eCommerce
<https://www.interflora.es>



Seur
Karen Thouret
Head of Digital y Customer Experience
eCommerce
<https://www.seur.com/es>



MediaPost
Daniela González
Responsable Desarrollo
Logístico en Mediapost
<https://www.mediapost.es>

Ranking por Categorías AZ

Moda



Nude Project
Xavi Matencio
Head of Digital Strategy
<https://nude-project.com>



Inditex
Carmen Cominges
Ecommerce at ZARA
<https://www.zara.com/es/>



Ecoalf
Lorena Mejía
E-Commerce & Marketplaces
<https://ecoalf.com>



Amazon
Carla Gómez
Head Of Ecommerce
<https://www.amazon.es>



Scalpers
Francisco Gutiérrez Flores
Chief Digital Officer. eCommerce
& Marketing Director.
<https://scalperscompany.com>



Privalia
Ernesto Malvido Porrata
Product Manager
<https://www.privalia.com>



El Corte Inglés
Enrique García López
Chief Client, eCommerce, Omnichannel
<https://www.elcorteingles.es>



ASOS
Virgilio Sastre Piñero
Lead Data Engineer
<https://www.asos.com/es>



Zalando
Beatriz Del Río De Francisco
Senior Manager Insights
& Analytics
<https://www.zalando.es>



Pablosky
Pablo Martín-Caro
Responsable de Área Digital
<https://www.pablosky.com>

Ranking por Categorías AZ

Ocio y Cultura



Atrápalo
Javier Giral Calvo
CRM Manager en Atrápalo
<https://www.atrapalo.com>



Cinesa
Alfonso Castañeda
Head of Digital Marketing &
CRM/loyalty Southern Europe
<https://www.cinesa.es>



Fever
Gonzalo Carpio Del Saz
SEO Manager,
Online Marketing & Ecommerce
<https://feverup.com/es/>



TheFork antes ElTenedor
Carmen Durán Zurita
Regional Team Leader
South Spain
<https://www.thefork.es>



Playtomic
Álvaro López Fernández De La Cruz
Regional Manager Spain and LATAM
<https://playtomic.io>



Taquilla.com
David Fraga
Fundador y CEO
<https://www.taquilla.com>



La Casa Del Libro
Eloy Mariaud
Director Of Ecommerce And Digital
<https://www.casadellibro.com>



Civitatis
Abraham Martin
Global Corporate Marketing
Director, CMO & Ecommerce
<https://www.civitatis.com/es>



Fnac
Claire Poupin
Ecommerce, Marketing &
Digital Director
<https://www.fnac.es>



TicketMaster
Daniel Morales
Digital Marketing Manager
<https://www.ticketmaster.es>

Ranking por Categorías AZ

Pasarela de Pago



MONEY
Joan Asensio Pérez
Sales Manager MONEI Pay
<https://monei.com/es>



Stripe
Jeff Niuman Rodriguez
Iberia Growth and
Existing Business
<https://stripe.com/es>



MultiSafepay
María José Barrios
Content Responsable at MultiSafepay
https://www.multisafepay.com/es_es



PayRetailers
Guillermo Johanson Bettocchi
Country Manager
<https://payretailers.com/es>



Redsys
Noelia Hernández
Ecommerce specialist
<http://www.redsys.es>



PAYCOMET
Rafael Melendreras
Digital Marketing Specialist
<https://www.paycomet.com>



Adyen
Juan Jose Llorente
Country Manager Spain & Portugal
https://www.adyen.com/es_ES



Amazon Pay
Miguel Real
Head of Amazon Pay
Spain & Portugal at Amazon
<https://pay.amazon.com>



PayPal
Beatriz Giménez
Director PayPal Iberia
<https://www.paypal.com/es>

Ranking por Categorías AZ

Plataformas De Ecommerce



TiendaNube
Juan Martín Vignart
Country manager
<https://www.tiendanube.com>



Making Science
Antonio Negro
e-Commerce & Retail Director
<https://www.makingscience.es>



Bigcommerce
Berta Bonastre Rodríguez
Ecommerce Business Development
IBERIA
<https://www.bigcommerce.es>



Magento
David Motilla
Desarrollador Magento y consultoría
e-commerce
magento.com



Prestashop
Jorge Gonzalez Marcos
Head of Iberia y Latam
<https://prestashop.es>



Shopify
Gonzalo Torres
Country Lead Spain
<https://www.shopify.com/es-es>

Ranking por Categorías AZ

Retail y supermercados



Eroski
Mari Mar Escrig
E-Commerce Director
<https://www.eroski.es>



Mercadona
Bárbara Jareño de la Cruz
Digital Marketing
<https://www.mercadona.es>



Getir
Miguel Pedrosa
Buying Manager
<https://getir.com/es>



Carrefour
Axel Nazarian
E-commerce Managing Director
Carrefour España
<https://www.carrefour.es>



Lidl
Antonio Alarcón
Director Marketing | Digital |
Commercial Food & Non Food
<https://www.lidl.es>



Makro
Cristina García Rubio
Head of Digital en Makro España
<https://www.makro.es>



Alcampo
Carlos Fernández Romero
Ecommerce Mánager Alimentación
<https://www.alcampo.es>



eBay
Nacho Rusillo
Head of International Partner
Marketing and Affiliates
(StubHub - eBay Family)
<https://www.ebay.es>



DIA
Pedro Gallego Samper
Director General y Operaciones
<https://www.dia.es>



Diageo
Iñigo Martínez-Sapiña
Head of e-Commerce
Southern Europe
<https://www.diageo.com>

Retail y supermercados



KFC Iberia
Diego Revilla
Digital Experience Specialist
<https://www.kfc.es>



Alsea Iberia
Elisa Ambriz
Responsable de Ecommerce
<https://europe.alsea.net>

Ranking por Categorías AZ

Salud y Farmacia



Farmaciabarata
Inmaculada Montenegro Sánchez
eCommerce Manager
<https://www.farmaciabarata.es>



Doctoralia
Jaime Rodríguez Ucedo
Director de Marketing
<https://www.doctoralia.es>



Farma2Go
Jorge Pelaez Gutierrez
Founder & CEO
<https://www.farma2go.com>



PromoFarma
David Masó
Co-Founder & CEO
<https://www.promofarma.com>



Farmacias Direct
Francisco Borja Peinado Díaz
Gestor eCommerce
<https://www.farmaciasdirect.com>



Pharmacius
Silvia Sánchez Heredia
E-commerce, Gestión y
compras mayorista
<https://www.pharmacius.com>



MiFarma
Ignacio Martínez Herráiz
Marketing strategy & growth
<https://www.mifarma.eu>

Ranking por Categorías AZ

Segunda Mano



Wallapop
Ainhoa Mejías Jorge
Marketing Strategy Manager
<https://es.wallapop.com>



TodoColeccion
Wenceslao Fernández Vázquez
Product Owner Zoconet S.L.
<https://www.todocoleccion.net>



Cash Converters
Juan Carlos Peña Castro
eCommerce Director
<https://cashconverters.es>



micolet
Iker Velez de Mendizabal
CEO
<https://www.micolet.com>



Milanuncios
Jose Lezcano
General Manager de Milanuncios y Head
of Advertising en Adevinata Spain
<https://www.milanuncios.com>



coches.net
João Eça
General Manager at coches.net &
motos.net | Adevinata
<https://www.coches.net>



Vinted
Daniel Laorden Martin
Marketing Strategy
<https://www.vinted.es>

Ranking por Categorías AZ

Servicios de Streaming



Movistar+
Arancha Ferreiro Galguera
Gerente Publicidad Digital
<https://ver.movistarplus.es>



Rakuten
James Andersen
Head of Operations OEC EU
at Rakuten Europe
<https://rakuten.es>



HBO Max
Julie Lefevre
International Brand Strategy
HBO Max EMEA
<https://www.hbomax.com/es/es>



Twitch
Cristina Carranza
Marketplace & Retail,
Business Development
Twitch Spain
<https://www.twitch.tv>



Amazon Prime Video
Manuel Reverte Castro
Head of Films Spain
<https://www.primevideo.com>



Netflix
Manuel Román Cantón
Senior Marketing Director
<https://www.netflix.com/es>



Disney+
Eduardo Sagüés Richter
Marketing Director
<https://www.disneyplus.com/es-es>



Spotify
Flavia Neves
Director of Product Management
<https://www.spotify.com/es>

Ranking por Categorías AZ

Tecnología



Samnsung
Manuel Castro
Ecommerce Sales Director
<https://www.samsung.com/es>



MediaMarkt
Federico Iglesias
Marketing - eCommerce
Digital & Retail Media
<https://www.mediamarkt.es>



LG
David Andrés
eCommerce, MarketPlaces
& Retail media
<https://www.lg.com/es>



PcComponentes
Carlos Márquez
CMO
<https://pccomponentes.com>



Worten
Gonçalo Carvalho
Head of eCommerce
<https://www.worten.es>



Incubeta
Borja Alonso
Director of Marketplaces,
Incubeta Southern Europe
<https://www.incubeta.com/es>



Lenovo
Julien Gaboriau
EMEA eCommerce Inside Sales
Supervisor
<https://www.lenovo.com/es/es>



Phone House
Javier Moya Llopis
Head of EcommerceHead of Ecommerce
Phone House España
<https://www.phonehouse.es>

Ranking por Categorías AZ

Transporte Urbano



Free2move
Vinícius Maia Fensterseifer
Key Account Manager,
Comercio Electrónico
<https://www.free2move.com/es-ES>



Cabify
Silvia Echezarreta Pérez
Head Of Marketing en Cabify
<https://cabify.com/es>



Wible
Alberto Gómez Platero
CEO en WiBLE Spain
<https://www.wible.es>



Uber
Guillermo Moreno
E-commerce Operations
<https://uber.com/es/es-es/>



Moventia
David Martínez Giménez
Director de Marketing en Movento
<https://moventia.es>



FREE NOW
Alberto Anton
Digital y Paid Media, CRM
<https://www.free-now.com/es>



Bolt
Paul Álvarez Gentes
Regional Manager en Bolt
<https://bolt.eu/es-es>

Ranking por Categorías AZ

Turismo



Ryanair
Javier Fernández González
CRM Operations Lead
<https://www.ryanair.com/es/es>



Renfe
Belén Pedrosa Calvache
Digital marketing manager
<https://www.renfe.com/es/es>



Ouigo
Miguel Angel Canadillas
Head of Digital E-commerce
OUIGO España
<https://www.ouigo.com/es>



Skyscanner
Radu Prajisteanu
Principal Product Manager
<https://www.skyscanner.es>



Melia Hoteles
Marta Frias Gonzalez
Regional Ecommerce Manager Spain
<https://www.melia.com/es>



Trivago
Susana G. Murciano
Head of Marketing Solutions
<https://www.trivago.es>



NH
Javier Andrés Correas
eCommerce Specialist Spain
NH Hotel Group
<https://www.nh-hoteles.es>



Airbnb
Marta Argelagós Bayona
Territory Manager
Spain & Portugal
<https://www.airbnb.es>



BlaBlaCar
Florent Bannwarth
Operations & Marketing Director
BlaBlaCar Iberia
<https://www.blablacar.es>



Booking
Maria Hidalgo
Account Manager
<https://www.booking.com>



*Real Strategies | Real Expertise | Real dedication | Real Results
Growth, Data & Automation, Performance, Social & Influencers, IA*

Let's make it real

Desarrollo tecnológico
Tráfico orgánico y de pago
Data & Automation
IA
Growth hacking
Social & Influencers
Consultoría de negocio digital
Creatividad

SEDES

Madrid · Sevilla

CONTACTO

C/ Naciones 9, Entreplanta A · 28006 · Madrid
Teléfono: 914 316 951
info@royalcomunicacion.com
www.royalcomunicacion.com

 Paseo General Martinez Campos 5

 91 451 98 24

Horario de Atención telefónica
de 9:30 a 14:30 y de 15:30 a 19
de lunes a viernes

 Puede escribirnos a nuestro correo electrónico
info@puromarketing.com

 <http://www.puromarketing.com>

M